

Pensamiento estratégico en entornos digitales

- 3 creditos
-

Ética periodística en la era digital

- 2 creditos
-

Diseño y desarrollo de experiencia interactivas

- 3 creditos
-

Economía de medios y emprendimiento digital

- 2 creditos
-

Electiva II

- 2 creditos
-

Comunicación digital estratégica

- 3 creditos
-

Sociedad del conocimiento

- 3 creditos
-

Producción de mensajes en entornos electrónicos

- 2 creditos
-

Periodismo de análisis y precisión en el big data

- 2 creditos
-

Electiva I

- 2 creditos
-